



# СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ЗОНА ЗАПРЕТОВ? ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДИАЛОГА?

30 октября 2014 год

ул. Валовая д.15  
10:00-14:00

В рамках тренинга мы попробуем вместе разобраться и найти ответы на эти два вопроса. Мы хотим научить вас, как создавать социальную рекламу и как проводить эффективные и полноценные социорекламные кампании в рамках ваших проектов и организаций.

Ведущие: **Коргунов Артур**, координатор волонтерский проектов, Фонд «САВВА». **Калякина Надежда**, директор Фонда «ЗАБЫТЫЕ ЖИВЫЕ», директор рекламного агентства «ПРОМОДОМ ВОЛГА».

Программа Тренинга:

- Понятие социальной рекламы. История. Правила и ошибки. Этика и шок.
  - Видеопрактикум. Лучшие видеоролики. Обсуждение.
  - Социальная реклама - это реклама. Правила проведения рекламных кампаний. Законодательство РФ.
  - Работа в группах. Создание рекламного продукта. Практика. Обсуждение. Кофебрейки.
- любые вопросы по телефону:  
89649966518 или  
korgunov@gmail.com